OSMOTHEQUE

Le Conservatoire international des Parfums

Conférences Olfactives Osmothèque

Pour les Professionnels de l'Industrie de la Parfumerie











Fougère Royale (1884) HOUBIGANT,

Le Fruit Défendu (1914) ROSINE,

Chypre (1917) COTY,

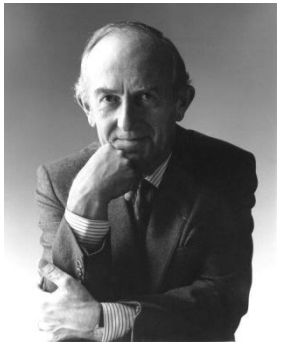
Crêpe de Chine (1925) MILLOT,

Iris Gris (1947) FATH,…

L'Osmothèque

Du grec OSMO-odeur et THEQUE-rangement, elle a été inaugurée le 26 avril 1990. Elle est née d'une idée remarquable et est devenue un conservatoire unique au monde.
Depuis des années, l'idée d'une Maison des Parfums où professionnels et amateurs amoureux du parfum pourraient redécouvrir les parfums qu'ils ont aimés ou portés, était à l'étude à la commission technique de la Société Française de Parfumeurs. Créer un lieu unique voué à la mémoire des odeurs qui pourrait recenser, reproduire et archiver les parfums aujourd'hui disparus ou abandonnés : tel était le projet. Pour le mener à bien, il fallait la volonté et la pugnacité de quelques parfumeurs enthousiastes, membres de cette Commission. Ils voulaient ensemble retrouver les parfums disparus, créer une mémoire vivante et constituer un patrimoine olfactif. Ces pionniers avaient déjà entre les mains environ 400 parfums dont 70 disparus.

Deux institutions décidèrent avec enthousiasme et détermination de soutenir ce projet : le Comité Français du Parfum (CFP), la Chambre de Commerce et d'Industrie de Versailles Val d'Oise-Yvelines (CCIV). Grâce à l'appui financier du CFP, de la CCIV et de la SFP, l'Osmothèque, association Loi 1901, s'est développée au fil des années.



Jean Kerléo,
Fondateur de l'Osmothèque

Les VALEURS AJOUTEES *de l'Osmothèque*

Seul endroit au monde où l'on peut sentir des fragrances disparues qui ont incarné une époque, les comprendre, les comparer, et les confronter à d'autres compositions qui ont traversé le temps

3000 parfums, dont 400 disparus

Chacune de nos présentations s'appuie sur les parfums de la collection qu'on ne peut sentir ailleurs

Tous nos formateurs sont des parfumeurs créateurs seniors reconnus, en activité ou à la retraite

L'Osmothèque est une association indépendante

Les conférences peuvent avoir lieu à l'Osmothèque ou dans vos locaux

Les conférences peuvent s'intégrer à un de vos événements (formation, rencontre avec des consommateurs, bloggeurs,…)

Elaboration possible d'une conférence sur mesure

Français, Anglais, Italien, Russe (avec traducteur)

Nos CONFERENCES *thématiques*

1. L'HISTOIRE ET SES PARFUMS……p 5

- L'Histoire de l'Antiquité à nos jours
- Zoom sur une époque et ses parfums

2. LA CLASSIFICATION DES PARFUMS ..... p 6

- La généalogie des parfums
- Zoom sur une famille olfactive

3. MATIERES PREMIERES ET PARFUMS ..... p 7

- La chimie de synthèse
- Le rôle des bases au début du XX° siècle
- Une matière première et ses utilisations : iris, vanille, jasmin,…

4. LES PIONNIERS DE LA PARFUMERIE ..... p 8

- Les premières maisons de parfumerie : Houbigant, Piver, Lubin,…
- La signature d'un parfumeur créateur : François COTY, Ernest BEAUX…

5. PARFUM ET COUTURE ..... p 9

- Naissance de la parfumerie au sein des maisons de couture
- Les grandes maisons de couture : Poiret, Chanel, Lanvin, Patou,…

6. LES MARQUES DE NICHE ..... p 10

- Marques de créateurs, nouvelle Parfumerie, …

7. NOS REFERENCES ..... .p 11-12

1. L'Histoire et ses Parfums

Histoire de la Parfumerie de l'Antiquité à nos Jours

Public

- Parfumeurs Créateurs
- Equipes formation, marketing
- Conseillères de beauté

Possibilité de faire une conférence pour vos consommateurs / clients lors d'événements spécifiques.

Objectif

- Se plonger dans l'Histoire des Parfums et découvrir les grands parfumeurs et leurs créations qui ont marqué l'Histoire.
- Aborder la composition, les matières premières et comprendre l'origine, le fonctionnement et l'utilisation de la classification

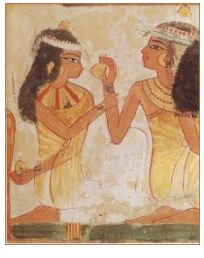
Thèmes abordés

Archétypes par époques : naissance du parfum, XIV° siècle, XVI° siècle, XVII° siècle, XVIII° siècle, l'industrialisation de la parfumerie, la parfumerie moderne

Les principaux moyens d'extraction

Le métier de parfumeur : son orgue, les matières premières

···> Possibilité de zoomer sur une époque et ses parfums









2. La Classification

La Généalogie des Parfums

Public

- Parfumeurs Créateurs
- Equipes formation, marketing
- Conseillères de beauté

Objectif

- S'initier à la filiation des parfums
- Sentir les archétypes de la parfumerie qui ont fait évoluer le travail des créateurs

Parfums sentis (liste non exhaustive)

Hespéridés : vinaigres, Eaux de Cologne : *Koëlnish Wasser 4711* MUELHENS (1792), *Eau Sauvage* DIOR (1966)

Floraux : *La Rose Jacqueminot* COTY (1904), *Jasmin de Corse* COTY (1906), *Moment Suprême* JEAN PATOU (1931)

Fougères : *Fougère Royale* HOUBIGANT (1884), *Le Trèfle Incarnat* PIVER (1896)

Chypres: *Le Chypre* COTY (1917), *Crêpe de Chine* MILLOT (1925)

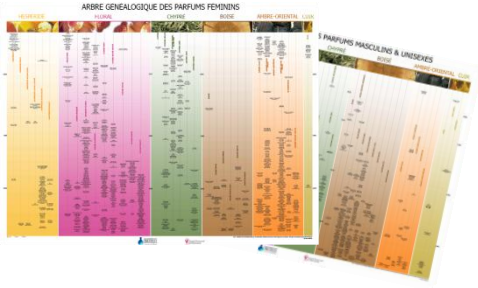
Boisés : *Vétiver* CARVEN (1957), *Bois Noir* CHANEL (1987)

Orientaux : *Ambre Antique* COTY (1905), *Youth Dew* ESTEELAUDER (1952)

Cuirs : *Cuir de Russie* CHANEL (1924), *Scandal* LANVIN (1932)

Possibilité de zoomer sur une famille olfactive





3. Les Matières Premières

La chimie de synthèse / Le rôle des bases / Matières premières naturelles

Public

- Parfumeurs Créateurs
- Equipes formation, marketing
- Conseillères de beauté
- R&D Juniors

Objectif

- Sentir les grandes découvertes de la chimie organique, qui élargissent la palette du parfumeur
- Analyser leurs effets sur le parfum
- Découvrir les bases et les spécialités
- Les maisons de composition et leurs spécialités
- Analyser leurs utilisations dans les parfums
- Développer ses compétences olfactives

Thèmes abordés

Matières naturelles : Jasmin, Rose, Lavande, Iris…

Matières issues de végétaux ou de minéraux : Vanilline, Ambrox, Ionone, Aldéhydes

Quelques incontournables et leurs rôles : la Coumarine, le Salicylate d'amyle, l'Isobutylquinoléine, la Calone…

Quelques bases et leurs utilisations : l'Ambréine, la Mousse de Saxe, l'Ambrarome, la Dianthine…



4. Les pionniers de la Parfumerie

Public

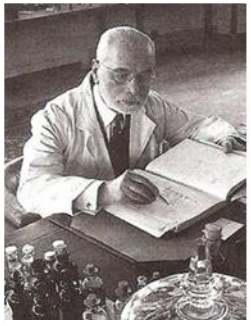
• Parfumeurs Créateurs
• Equipes formation, marketing
• Conseillères de beauté
Conférence très adaptée à un événement corporate.

Objectif

• Découvrir les premières marques de parfums, parcourir leur histoire
• Comprendre la naissance de la parfumerie moderne
• Analyser la signature olfactive

Parfums sentis (liste non exhaustive)

Jacques GUERLAIN - *Mitsouko* (1919), *Après l'Ondée* (1906)
François COTY - *L'Origan* (1905), *Émeraude* (1921)
Germaine CELLIER - *Bandit* (1944), *Vent Vert* (1945)
Ernest BEAUX - *N° 5* (1921), *Cuir de Russie* (1924)
Jean CARLES - *Canoé* (1935), *Ma Griffe* (1946)



Jacques
GUERLAIN
1874 - 1963



François
COTY
1874 - 1934



Ernest
BEAUX
1882 - 1961



Germaine
CELLIER
1909 - 1976

Possibilité de zoomer sur un Parfumeur - Créateur

5. Parfum et Couture

Public

• Parfumeurs Créateurs
• Equipes formation, marketing
• Conseillères de beauté
Conférence très adaptée à un événement corporate ou activité extra-professionnelle.

Objectif

Comprendre les interactions entre les parfums et les maisons de couture au cours du XX° siècle.

Parfums sentis (liste non exhaustive)

Les parfums phares des maisons telles que:

Paul POIRET - les Parfums de Rosine, *Le Fruit défendu* (1914), *Arlequinade* (1924)
Gabrielle CHANEL - *le N°5* (1921), *Bois des Îles* (1926), *Gardénia* (1925)
Jeanne LANVIN - *Arpège* (1927), *My Sin* (1925), *Scandal* (1932)
Jean PATOU - *Amour Amour* (1928), *Joy* (1935)
Elsa SCHIAPARELLI - *Shocking* (1937), *Snuff* (1938)
Jacques FATH - *Iris Gris* (1947), *Green Water* (1946), *Canasta* (1950)

Possibilité de zoomer sur une maison de couture et ses parfums



Paul POIRET



Gabrielle
CHANEL



Elsa
SCIHIAPARELLI



Jean PATOU

6. Les Marques de Niche

Public

- Parfumeurs Créateurs
- Equipes formation, marketing
- Conseillères de beauté
- Business intelligence

Objectif

- Comprendre comment s'est formée la structure du marché actuel.
- Les nouveaux enjeux de la parfumerie contemporaine.

Parfums sentis (liste non exhaustive)

Les Pionniers :

- Diptyque
- L'Artisan Parfumeur
- Annick Goutal
- Serge Lutens
- Comme des Garçons
- Patricia de Nicolaï

La nouvelle Vague :

- Frédéric Malle
- État Libre d'Orange
- The Different Company
- Parfums d'Empire
- Le Labo
- Lubin

...

L'Artisan Parfumeur PARIS

DIPTYQUE PARFUMEUR PARIS

ANNICK GOUTAL PARIS

SERGE LUTENS

NICOLAÏ PARFUMEUR - CRÉATEUR PARIS

7. Nos Références

L'Osmothèque est une référence et possède **une expertise reconnue** par les professionnels, qui sont désormais nombreux à venir se ressourcer dans ce fonds inestimable.

BVLGARI
L'ORÉAL
HERMÈS PARIS
LANCÔME PARIS
(cacharel)
NINA RICCI PARIS
YVES SAINT LAURENT
ROCHAS PARIS
PUIG
COTY
GUERLAIN
GIVENCHY
THE FRAGRANCE FOUNDATION
LANVIN PARIS
YVES ROCHER
CHANEL
JEAN PATOU PARIS
L'OCCITANE EN PROVENCE
Firmenich
Unilever
INTER PARFUMS
Cartier
MANE
P&G
ROGER & GALLET PARIS
TAKASAGO
BEAUTE PRESTIGE INTERNATIONAL
Givaudan
IFF
...

Extrait du discours de Frédéric MITTERRAND, ministre de la culture et de la communication, prononcé à l'occasion de la cérémonie de remise des insignes de Chevalier de l'Ordre des Arts et des Lettres à Daniela ANDRIER, Françoise CARON, Olivier CRESP, Dominique ROPION, et Maurice ROUCEL.

« Le parfum, à l'instar de la musique, est un art du temps, comme le concédait un de ses plus illustres représentants, figure de Commandeur et référence historique, Edmond ROUDNISKA. Il passe l'épreuve du temps, grâce au travail de l'Osmothèque dont l'objet est de conserver, rassembler les parfums existants, mais aussi reconstituer les chefs-d'œuvre du passé. Bibliothèque des effluves, des évanescentes, laboratoire contre l'usure du temps, je tiens à saluer très chaleureusement l'Osmothèque de Versailles pour son rôle de sauvegarde et de détenteur du savoir artistique de l'une de nos plus belles traditions culturelles. »

Frédéric MITTERRAND
26 janvier 2012



Devis Sur Mesure

Contact : Sophie Irles
Téléphone : 01 39 55 46 99
Email : osmotheque@gmail.com

GROUPE ISIPCA PARFUM • COSMÉTIQUE • ARÔME

CCI PARIS ILE-DE-FRANCE

SOCIÉTÉ FRANÇAISE DES PARFUMEURS

FEBEA FÉDÉRATION DES ENTREPRISES DE LA BEAUTÉ

SAO Société des Amis de l'Osmothèque

www.osmotheque.fr

36 rue du Parc de Clagny
78000 Versailles FRANCE